Regulamin konkursu fotograficznego
pn. „Pamięć «W» kadrze”. Konkurs Fotograficzny im. Eugeniusza Lokajskiego

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin konkursu fotograficznego pn. „Pamięć «W» kadrze”. Konkurs Fotograficzny im. Eugeniusza Lokajskiego (dalej „regulamin”), określa zasady udziału w konkursie fotograficznym pn. „Pamięć «W» kadrze”. Konkurs Fotograficzny im. Eugeniusza Lokajskiego (dalej „konkurs”).
2. Konkurs ma na celu oddanie hołdu Powstańcom Warszawskim i cywilnym mieszkańcom Warszawy poprzez twórcze ukazanie współczesnych przejawów czczenia pamięci o powstańczych walkach przy użyciu fotografii jako nośnika umożliwiającego osobiste ukazywanie współczesnego świata.
3. Celem konkursu jest wyłonienie trzech najlepszych prac fotograficznych oraz trzech najlepszych fotoreportaży, a także pracy nagrodzonej Grand Prix, wykonanych podczas obchodów 82. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego.
4. Organizatorem konkursu jest Muzeum Powstania Warszawskiego z siedzibą pod adresem: 00-844 Warszawa, ul. Grzybowska 79, wpisane do rejestru instytucji kultury m. st. Warszawy pod nr 10/2004 (dalej „organizator” lub „Muzeum”).
5. Konkurs trwa od dnia 25 lipca 2026 r., a jego rozstrzygnięcie, ogłoszenie laureatów i wręczenie nagród nastąpi w październiku 2026 r. podczas gali finałowej.
6. Gala finałowa będzie dokumentowana fotograficznie oraz audiowizualnie przez organizatora w celu utrwalenia przebiegu wydarzenia i promocji działalności Muzeum Powstania Warszawskiego, w szczególności poprzez publikację na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych organizatora.
7. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
8. Do konkursu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11-09-2019 r. - Prawo zamówień publicznych.

§ 2. Prace konkursowe

1. Prace konkursowe mogą być zgłaszane do konkursu w dwóch kategoriach:
   1) najlepsze zdjęcie pojedyncze wykonane podczas obchodów 82. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego;
   2) najlepszy fotoreportaż wykonany podczas obchodów 82. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego.
2. Konkurs skierowany jest do wszystkich zainteresowanych osób; z udziału w konkursie wyłączeni są pracownicy organizatora.
3. Prace konkursowe mogą być zgłaszane przez indywidualnych twórców będących autorami fotografii, do których przysługują im nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie.
4. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie tegoroczne fotografie, wykonane w okresie od 25 lipca 2026 r. do 7 sierpnia 2026 r., w kraju lub zagranicą.
5. Technika wykonania prac konkursowych: fotografia. Fotografia jest obrazem w całości wykonanym przy pomocy światła, aparatem fotograficznym lub smartfonem, bez elementów sztucznie wygenerowanych za pomocą programów cyfrowych.
6. Fotografie muszą spełniać następujące warunki techniczne: dobrej jakości plik cyfrowy w formacie JPG.
7. Każdy uczestnik może zgłosić prace konkursowe w jednej lub w obu kategoriach konkursowych.
8. Uczestnik, który zgłasza pracę konkursową w dwóch kategoriach, ma obowiązek osobnego zgłoszenia każdej z prac konkursowych.

9. Praca konkursowa w kategorii „najlepsze zdjęcie pojedyncze” może zawierać do 6 fotografii.
10. Praca konkursowa w kategorii „najlepszy fotoreportaż” może zawierać do dwóch fotoreportaży zawierających nie więcej niż po 6 fotografii w ramach danego fotoreportażu.
11. Pracę konkursową należy przesłać w formie pliku cyfrowego w terminie do dnia 7 sierpnia 2026 r., na adres foto@1944.pl, z dopiskiem: Pamięć „W” kadrze, wraz z danymi osobowymi zgłaszającego – imieniem i nazwiskiem oraz numerem telefonu kontaktowego.
12. Praca konkursowa nie może zawierać zdjęć zawierających wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami oraz nie może naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych lub praw autorskich osób trzecich.
13. Z udziału w konkursie zostaną wykluczone prace niespełniające warunków udziału w konkursie, a także prace o wadliwej jakości technicznej przesłanych plików.

§ 3. Nagrody

1. Oceny prac konkursowych dokona jury konkursu powołane przez organizatora; w skład jury organizator może powołać swego przedstawiciela oraz inne osoby związane z charakterem lub tematyką konkursu, w szczególności fotografów, fotoreporterów lub dziennikarzy.
2. Jury konkursu dokona wyboru przewodniczącego spośród swego grona podczas pierwszego posiedzenia.
3. Jury konkursu dokona wyboru 3 najlepszych prac w każdej z kategorii konkursowych oraz przyzna Grand Prix.
4. Nagrodami w konkursie są:
   1) dla laureata nagrody Grand Prix - nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł;
   2) za zajęcie I miejsca - voucher Fotoforma o wartości 5 000 zł na zakup produktów Canon;
   3) za zajęcie II miejsca - voucher Fotoforma o wartości 3 000 zł na zakup produktów Canon;
   4) za zajęcie III miejsca - voucher Sigma Foto Polska o wartości 2 000 zł.
5. Nagrody zostaną wręczone indywidualnie w siedzibie Muzeum.
6. Wartość nagród o wartości do 2 000 zł jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. W przypadku nagród rzeczowych o wartości powyżej 2 000 zł nagrody przyznane uczestnikom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na pokrycie podatku dochodowego od nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Nagrodzone prace zostaną opublikowane na stronach internetowych oraz na muzealnych profilach społecznościowych Facebook, Instagram i X.
9. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród, przyznania nagród ex aequo, a także unieważnienia konkursu w całości lub w części.

§ 4. Nagroda internautów

1. Ponadto jury konkursu dokona wyboru puli prac, które zostaną zakwalifikowane do kategorii nagroda internautów.
2. Wybrane prace, o których mowa w ust. 1, zostaną opublikowane, po posiedzeniu jury konkursu, na stronie internetowej Muzeum.

3. Internauci będą mogli dokonywać wyboru najlepszej pracy za pomocą głosowania internetowego.
4. Głosowanie odbędzie się za pomocą arkusza Google, do którego link zostanie zamieszczony na stronie internetowej Muzeum.
5. Wybrane prace, o których mowa w ust. 1, zostaną zamieszczone w arkuszu Google według układu alfabetycznego.
6. Głosujący będzie zobowiązany do podania swojego adresu e-mail.
7. Z jednego adresu e-mail będzie można zagłosować na jedną pracę.
8. Głosowanie będzie trwało przez 7 dni od opublikowania prac.
9. Nagrodę internautów otrzyma autor pracy, która zdobędzie najwięcej głosów w trakcie głosowania internetowego.
10. Nagrodą internautów jest voucher Sigma Foto Polska o wartości 2 000 zł.
11. Nagroda internautów zostanie wręczone indywidualnie w siedzibie Muzeum.
12. Wartość nagród o wartości do 2 000 zł jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
13. Nagrodzona praca zostanie opublikowana na stronach internetowych oraz na muzealnych profilach społecznościowych Facebook, Instagram i X.
14. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagrody, przyznania nagród ex aequo lub unieważnienia konkursu w tej kategorii.

§ 5. Prawa autorskie

1. Poprzez nadesłanie pracy konkursowej uczestnik oświadcza, że jest autorem nadesłanej pracy konkursowej, do której przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe.
2. Przystępując do konkursu uczestnik akceptuje postanowienia regulaminu, w tym zasady oceny prac, wyłonienia laureatów i ogłoszenia wyników konkursu. W przypadku przyznania nagrody organizator jest uprawniony do podania do publicznej wiadomości imienia i nazwiska laureata jako autora nagrodzonej pracy konkursowej na stronie internetowej organizatora oraz na profilach organizatora w mediach społecznościowych, w celu ogłoszenia wyników konkursu i identyfikacji autorów nagrodzonych prac.
3. Poprzez nadesłanie pracy konkursowej uczestnik udziela na rzecz organizatora nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej przez czas nieokreślony w celu oceny prac konkursowych i wyłonienia laureatów konkursu.
4. Z chwilą nagrodzenia pracy konkursowej uczestnik udziela na rzecz organizatora nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania z nagrodzonej pracy konkursowej, wraz z prawem udzielania dalszej sublicencji, przez czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych, w zakresie obejmującym opublikowanie pracy konkursowej na muzealnych profilach społecznościowych Facebook i Instagram, w ramach wystawy pokonkursowej w przestrzeni publicznej, na stronach internetowych, a także w celach promocyjnych konkursu - na polach eksploatacji obejmujących:
    1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową i komputerową;
    2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono - wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem, wprowadzanie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej (Internet);
    3) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, a także publiczne

udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. Z chwilą nagrodzenia pracy konkursowej uczestnik zezwala nieodpłatnie organizatorowi na wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie praw zależnych do nagrodzonej pracy konkursowej oraz na korzystanie z opracowań w zakresie określonym w ust. 4.
6. Uczestnik konkursu zobowiązuje się nie wypowiadać udzielonej licencji, chyba że organizator naruszy jej warunki.
7. W przypadku, gdy zgłoszone prace konkursowe będą zawierać wizerunek osób fizycznych, uczestnik konkursu zapewnia, iż uzyskał zgody osób, których wizerunek utrwalono, na rozpowszechnianie ich wizerunku w zakresie określonym w ust. 3-5.

§ 6. Obowiązek informacyjny

1. Na postawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO") organizator przedstawia wymagane informacje związane z przetwarzaniem danych osobowych uczestników konkursu.
2. Administratorem danych osobowych jest Muzeum Powstania Warszawskiego, ul. Grzybowska 79, 00-844 Warszawa (zwane dalej „administratorem").
3. Z inspektorem ochrony danych można skontaktować się pisemnie na adres administratora lub poprzez e-mail: iod@1944.pl. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
   1) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. ze względu na to, że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed zawarciem umowy, której uczestnik jest stroną - w celu podjęcia działań związanych z udziałem uczestnika w konkursie oraz realizacji postanowień regulaminu konkursu obejmujących organizację konkursu, przyjęcie zgłoszenia, ocenę prac konkursowych, wyłonienie laureatów, ogłoszenie wyników konkursu oraz publikację imienia i nazwiska laureatów jako autorów nagrodzonych prac, podpisanie umów o udzielenie licencji oraz korzystanie z prac konkursowych;
   2) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. ze względu na to, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze wynikającego z przepisów podatkowych oraz przepisów o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach;
   3) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. ze względu na to, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora w zakresie utrwalonego wizerunku podczas gali finałowej w celu dokumentowania przebiegu wydarzenia oraz promocji działalności Muzeum Powstania Warszawskiego poprzez publikację relacji z wydarzenia na stronie internetowej Muzeum oraz w mediach społecznościowych; prawnie uzasadnionym interesem administratora jest dokumentowanie organizowanych wydarzeń, informowanie o działalności statutowej i promocja działalności Muzeum Powstania Warszawskiego;
   4) art. 6 ust. 1 lit a) RODO, tj. na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych Laureatów i osób wyróżnionych w konkursie w celu realizacji nagrań podczas gali finałowej konkursu oraz w celu promocji działalności Muzeum Powstania Warszawskiego w zakresie działań statutowych;

5) art. 6 ust. 1 lit f) RODO, tj. ze względu na to, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora wobec danych osobowych osób biorących udział w głosowaniu internetowym w zakresie adresu email w celu przeprowadzenia głosowania internetowego, zapewnienia jego prawidłowego przebiegu, przeciwdziałania wielokrotnemu oddawaniu głosów przez tę samą osobę oraz weryfikacji wyników głosowania; prawnie uzasadnionym interesem administratora jest zapewnienie rzetelności, bezpieczeństwa i prawidłowości głosowania internetowego;
6) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. ze względu na to, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, polegających na obronie organizatora przed roszczeniami wynikającymi z korzystania z prac konkursowych - w zakresie następujących danych osobowych: imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.

5. Podanie danych osobowych jest wymogiem umownym i uczestnik nie jest zobowiązany do ich podania; konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w konkursie.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz administratora usługi informatyczne, kurierskie, pocztowe, członkowie jury, natomiast w zakresie imienia i nazwiska laureata krąg odbiorców jest nieograniczony (osoby zwiedzające Muzeum, użytkownicy mediów, stron internetowych oraz portali społecznościowych).
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane:
   1) w przypadku danych osobowych, których przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez czas nieokreślony lub do dnia cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, a jeżeli zaistnieją podstawy do dochodzenia lub obrony roszczeń lub obowiązek przechowywania dokumentów wynikający z obowiązujących przepisów - do upływu okresu dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora oraz upływu okresu przechowywania dokumentów wynikającego z obowiązujących przepisów;
   2) w przypadku danych osobowych, których przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której uczestnik jest stroną – przez czas nieokreślony lub do upływu okresu związanego z zawarciem i wykonaniem umowy, a także upływu okresu dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora oraz upływu okresu przechowywania dokumentów wynikającego z obowiązujących przepisów;
   3) w przypadku danych osobowych, których przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - do upływu okresu związanego z wypełnieniem tego obowiązku prawnego, a także upływu okresu dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora oraz upływu okresu przechowywania dokumentów wynikającego z obowiązujących przepisów;
   4) w przypadku danych osobowych, których przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora - do upływu okresu związanego z realizacją tych prawnie uzasadnionych interesów, nie dłużej jednak niż do dnia wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a jeżeli zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych lub podstawy do dochodzenia lub obrony roszczeń - do upływu okresu dochodzenia lub obrony roszczeń przez administratora oraz upływu okresu przechowywania dokumentów wynikającego z obowiązujących przepisów.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

10. W przypadku danych osobowych przetwarzanych na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 pkt a) RODO Laureatom i osobom wyróżnionym przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. W przypadku przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą – wobec przetwarzania jej danych osobowych.
12. W trakcie przetwarzania danych osobowych nie będzie następować zautomatyzowane podejmowanie decyzji oraz nie jest stosowane profilowanie.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.1944.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w uzasadnionych przypadkach poprzez opublikowanie zmian na stronie www.1944.pl.
3. We wszelkich sprawach dotyczących konkursu należy kontaktować się z Działem Edukacyjnym Muzeum Powstania Warszawskiego, ul. Grzybowska 79, 00-844 Warszawa, tel. 22 539 79 71, adres e-mail: mkomuda@1944.pl.